



PROJET STRATÉGIQUE

CLOWNS SANS FRONTIÈRES-FRANCE

2025 • 2030

AXE 1

CRÉER DES SPECTACLES ET METTRE EN PLACE DES ATELIERS DE PRATIQUE ARTISTIQUE POUR LES POPULATIONS AFFÉCTÉES PAR LES CRISES HUMANITAIRES OU LA PRÉCARITÉ.

CSF-France souhaite choisir ses terrains d'intervention et ses projets de manière proactive, en s'appuyant sur une grille de critères définis pour évaluer les priorités d'action, tant en France qu'à l'international. Depuis plus de 30 ans, l'association a développé une expertise unique, fondée sur une approche artistique qui s'approprie l'espace public pour susciter des émotions, accéder au sensible, à l'imaginaire et à la poésie, comme un langage universel nécessitant peu de mots.

Les projets de CSF-France reposent sur :

- **La rencontre entre disciplines artistiques** (clowns, danseur·es, musicien·nes, acrobates, marionnettistes, etc.).
- **La coopération entre artistes d'horizons variés**, capables de partager leurs talents, de travailler ensemble et de s'ouvrir à l'autre.
- **L'alliance entre fibre artistique et humanitaire**, pour répondre aux besoins des populations affectées par des crises ou la précarité.



SOUDAN DU SUD • 2025

© CICR



NOS ACTIONS PHARES

METTRE EN ŒUVRE DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT (70% DU BUDGET) – SOIT 3 À 5 PROJETS PAR AN.

- Lancement de projets internationaux, notamment au **Sénégal** (en partenariat avec l'AFD), en **Égypte**, au **Bénin** et à **Madagascar**.
- Finalisation et application d'une **grille de sélection des projets** pour orienter les choix stratégiques.

METTRE EN ŒUVRE DES PROJETS EN FRANCE AUPRÈS DE PERSONNES ÉXILÉES (30 % DU BUDGET) – SOIT 2 À 4 PROJETS PAR AN.

- **Déploiement d'actions** en partenariat avec des acteurs clés comme le Centre Primo Lévi, le Samusocial et à Calais.
- Mise en place d'un **projet à Mayotte** (en attente de validation des partenaires).
- **Structuration d'un programme** d'actions en France, incluant l'intégration d'artistes en exil dans les projets.

CRÉATION D'UN FONDS D'URGENCE POUR RÉALISER DES PROJETS HUMANITAIRES D'URGENCE – OBJECTIF DE 20 000€ / AN.

- Identification et **mobilisation de partenaires** pour la mise en place du fonds.
- Définition des **modalités d'intervention** et sélection des terrains prioritaires.

METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE FORMATION POUR LES ARTISTES ET LOGISTICIEN·NES CSF-FRANCE.

- Identification des besoins en formation et **création de contenus pédagogiques** (notamment des vidéos pour la logistique).
- Organisation et réalisation des **formations**.

RÉDIGER UN VADEMECUM EN ASSOCIANTE LES PARTENAIRES LOCAUX.

- Réflexion collective sur la méthodologie et les objectifs du **vadémécum** (groupe de travail).
- Collecte des données et **réalisation du document**.

REVOIR ET MODÉLISER LA JOURNÉE DE PRÉPARATION AU DÉPART DES ÉQUIPES DE CSF-FRANCE.

- Conception d'un nouveau format pour la **préparation des équipes**, validé par un groupe projet.
- Mise en œuvre **systématique** de cette préparation avant chaque projet.

ORGANISER DES TEMPS D'ÉCHANGES DE PRATIQUES ENTRE LES ARTISTES & LOGISTICIEN·NES DE CSF-FRANCE (JOURNÉE DES BINOMES). AU MOINS 1/AN.

- Organisation annuelle d'une **journée dédiée** aux échanges entre artistes et logisticien·nes.
- Rédaction d'une note sur les **bonnes pratiques** après chaque édition.

AXE 2

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER DES INITIATIVES ARTISTIQUES À L'INTERNATIONAL ET EN OUTRE-MER DANS LE CHAMPS SOCIAL ET HUMANITAIRE DANS UNE DYNAMIQUE D'ÉCHANGE INTERCULTUREL.

CSF-France travaille avec des acteurs locaux, qu'ils soient du secteur culturel (structures artistiques, artistes locaux) ou du secteur social (ONG locales), pour concevoir des projets ancrés dans les réalités des territoires. Dans un contexte mondial marqué par des tensions entre repli identitaire et remise en question des héritages coloniaux, CSF-France affirme sa volonté de co-construire des formes de collaboration équitables et authentiques.

Les projets visent à :

- **Favoriser l'échange réciproque de pratiques artistiques** entre le «Nord» et le «Sud», mais aussi entre pays du Sud.
- **Soutenir la création de réseaux d'artistes** et la transmission de savoirs, pour renforcer les initiatives locales.
- **Accompagner la mise en place de modèles durables**, permettant aux acteurs locaux de gagner en autonomie et d'assurer la pérennité des actions.





NOS ACTIONS PHARES

IDENTIFICATION DES BESOINS DES PARTENAIRES.

- Réalisation de **séjours de repérage** pour chaque nouveau projet, afin d'identifier les besoins spécifiques et d'adapter les interventions.

FORMATION DE L'ÉQUIPE SALARIÉE ET DES BÉNÉVOLES AUX ENJEUX DE L'INTERCULTURALITÉ.

- Organisation d'une **journée annuelle dédiée à la sensibilisation** et à la formation sur les enjeux interculturels.

ORGANISER DES TEMPS DE FORMATIONS ET DE PARTAGE DE PRATIQUES ARTISTIQUES ENTRE LES ARTISTES (NORD/SUD SUD/SUD).

- Mise en œuvre de projets favorisant les échanges entre artistes, notamment au **Bénin**, à **Madagascar** et en **Égypte**.

APPUI A LA STRUCTURATION DE PARTENAIRES ARTISTIQUES (FONCTIONS SUPPORTS).

- **Sénégal** : Développement du projet SenCirk, axé sur le cirque social.
- **Bénin** : Renforcement des compétences des artistes locaux (mise en scène, clown).
- **Égypte** : Renforcement des compétences des artistes égyptiens.

ORGANISER UNE RENCONTRE INTERCULTURELLE À PARIS EN PRÉSENCE DES PARTENAIRES DE CSF-FRANCE.

- Constitution d'un groupe de travail pour définir les **modalités de la rencontre**.
- Préparation des aspects **logistiques** (lieux, thématiques, partenaires)
- Réalisation d'une **rencontre interculturelle réunissant les partenaires internationaux** de CSF-France.

AXE 3

FAIRE RECONNAITRE LES BIENFAITS DU RIRE ET DES ARTS VIVANTS DANS LE CHAMP SOCIAL ET HUMANITAIRE PAR LA RECHERCHE, LA PUBLICATION, LES TÉMOIGNAGES ET L'ÉVALUATION DE NOS ACTIONS.

CSF-France est l'un des rares acteurs en France à proposer des spectacles et des ateliers de pratique artistique pour les populations en situation d'exil ou de grande précarité, tant à l'international qu'en France. Depuis plusieurs années, l'association s'engage pour la reconnaissance des bénéfices de ses actions, formalisés dans son « *Manifeste pour le Droit à l'enfance* ».

D'ici 2030, CSF-France souhaite approfondir ce travail de **construction et de reconnaissance de son impact** en s'appuyant sur :

- **L'évaluation rigoureuse** de ses projets.
- **Les retours d'expériences de projet** (témoignages, capitalisation).
- **La publication de ressources** et la collaboration avec le secteur de la recherche.

Cette démarche associera l'ensemble des parties prenantes de l'association : partenaires opérationnels, financiers, organisations internationales (comme l'UNICEF), réseaux d'acteurs (CSUD, FAS, CWBI...), universités et centres de recherche.





NOS ACTIONS PHARES

ÉVALUATION EXTERNE DU PROJET AU SÉNÉGAL

- **Projet au Sénégal :**
Rédaction des termes de référence et recrutement des consultant·es.
Réalisation de l'évaluation et diffusion des résultats.
- **Projet en France :**
Recherche de financement pour réaliser l'évaluation.
Mise en œuvre de l'évaluation.

PRODUIRE ET DIFFUSER UN LIVRABLE SUR L'ACTION DE CSF-FRANCE.

- Mise Préparation d'un **livrable synthétisant 35 ans d'action** de CSF-France.
- Diffusion du livrable à l'occasion des **35 ans de l'association**.

ORGANISER UN COLLOQUE EN LIEN AVEC NOS PARTENAIRES [2028 – 2029]

- Mise en place d'un **groupe de travail** pour définir les orientations.
- Préparation du colloque (thème, partenaires, logistique).
- Réalisation du colloque et **publication des actes**.

RECHERCHE ACTION EN PARTENARIAT AVEC UN CENTRE DE RECHERCHE

- Évaluation de la **faisabilité** d'un projet de recherche-action.
- Collaboration avec un **centre de recherche** pour mener une étude approfondie sur l'impact des arts vivants dans les contextes humanitaires et sociaux.

AXE 4

REFORCER LA NOTORIÉTÉ DE CSF-FRANCE & SUSCITER DES FONDS.

CSF-France souhaite moderniser son image pour la rendre plus attractive et en phase avec les enjeux contemporains. L'objectif est de **dépoussiérer l'image du clown** et de sensibiliser un public plus large, notamment les jeunes générations, en adoptant un ton direct et engageant : « *On a besoin de vous !* ». Cette transformation s'appuiera sur des **témoignages percutants**, des retours d'expériences, et la mobilisation de partenaires stratégiques dans des secteurs clés (politiques culturelles, mécénat, fondations privées, communauté circassienne, santé mentale).

Pour garantir son indépendance et amplifier son impact, CSF-France renforcera sa **collecte de fonds** auprès des particuliers, mécènes et fondations, en développant de nouveaux outils et canaux. L'association compte également **redéfinir le rôle des parrains et marraines**, identifier de nouveaux porte-paroles, et renforcer sa présence dans les réseaux professionnels et les événements clés.



FRANCE • 2019

© Thomas Louapre



NOS ACTIONS PHARES

REFONTE DU LOGO ET DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE CSF-FRANCE

Rédaction d'un cahier des charges et collaboration avec des écoles ou agences spécialisées.

Validation et déploiement de la nouvelle identité visuelle.

CRÉATION DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

Refonte et lancement du nouveau site internet de CSF-France.

Mise à jour des supports de communication (brochures, visuels, etc.).

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR 2 ANS 2025 – 2027

Élaboration d'une stratégie claire avec des indicateurs de suivi pour mesurer l'impact.

DÉVELOPPER LA PARTICIPATION AUX RÉSEAUX & RELATIONS PUBLIQUES

Participation active aux événements et groupes de travail (CHD, CSUD, AG de CWBI, séminaires sur la collecte de fonds).

Renforcement de la présence dans les réseaux professionnels et les partenariats stratégiques.

RECUEILLIR ET METTRE EN FORME LES TÉMOIGNAGES

Collecte de témoignages percutants auprès des bénéficiaires, partenaires et équipes.

Création d'un livret de témoignages pour illustrer l'impact des actions de CSF-France.

REDÉFINIR LE ROLE DES PARRAINS ET MARRAINES ET LEUR NIVEAU D'ENGAGEMENT

Réalisation d'un état des lieux et consultation des parrains et marraines actuels.

Identification et intégration de nouveaux parrains ou marraines, en ciblant des personnalités inspirantes pour les jeunes générations.

Animation et mobilisation du réseau des parrains et marraines.

IDENTIFIER ET FORMER LES PORTE-PAROLES DE L'ASSOCIATION

Préparation des éléments de langage et briefing des porte-paroles identifiés.

Création de kits de communication pour les comités locaux.

RELANCER LA BOUTIQUE SOLIDAIRE AVEC DE NOUVEAUX PRODUITS

Réalisation d'un benchmark pour identifier de nouveaux produits attractifs.

Bilan des ventes et ajustements de l'offre si nécessaire.

AUGMENTER LE NOMBRE DE DONATEURS & FAVORISER LE DON RÉGULIER.

Définition d'une stratégie de collecte de fonds (campagnes de fin d'année, don régulier à 5 €/mois).

Développement de la collecte sur de nouveaux canaux digitaux.

AUGMENTER LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

Création d'une offre dédiée pour les entreprises (prospection, partenariats).

Organisation d'un événement de collecte pour les entreprises.

Mise en place d'un comité des donateurs au sein de CSF-France.

FINALISER LE DOSSIER POUR LA DEMANDE DE LABELISATION IDEAS

Préparation et finalisation du dossier de labellisation pour renforcer la crédibilité et la transparence de CSF-France.

AXE 5

FAIRE VIVRE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET STRUCTURER NOTRE RÉSEAU POUR UNE GOUVERNANCE COLLÉGIALE ET RESPONSABLE.

Un grand nombre de bénévoles se mobilisent chaque année pour CSF-France, il s'agit des artistes ou des logisticien·nes engagé·es sur des projets mais aussi des personnes qui donnent de leur temps pour développer des actions de collecte de fonds, apporter un savoir-faire ou encore participer à des événements sur leur territoire. CSF-France souhaite **favoriser l'engagement bénévole** et développer son réseau sur tout le territoire français. Pour cela, l'association se donne pour ambition de **créer des comités régionaux** animés par un binôme de bénévoles. Il s'agira également d'organiser de manière régulière des événements festifs (pour fédérer, se rencontrer...) ou de sensibilisation autour des projets de l'association. Ces événements doivent contribuer à améliorer la notoriété de CSF-France qui devra aussi s'accompagner par **l'augmentation du nombre de bénévoles de l'association**. En interne, l'association favorisera les réunions en présentiel, l'organisation d'un séminaire par an CA/équipe salariée et la mise en place de groupes de travail copilotés par un binôme salarié/bénévole.





NOS ACTIONS PHARES

CRÉER UN PARCOURS ADHÉRENT-BÉNÉVOLE CLAIR ET ENGAGEANT

- Réflexion sur le **contenu**, les **modalités** et les **outils** du parcours.
- Mise en œuvre du parcours pour faciliter l'intégration et l'engagement.

FAVORISER DES TEMPS DE RENCONTRES ET DE TRAVAIL ENTRE LE CA ET LES SALARIÉS

- Organisation d'un **séminaire annuel de 2 jours** en présentiel, intégrant le CA.
- Création d'un **espace partagé** (type Padlet) pour centraliser les comptes-rendus du CA et des groupes de travail.
- Organisation d'une **Assemblée Générale annuelle en présentiel**, incluant un moment convivial.

CRÉER DES COMITÉS LOCAUX CSF –FRANCE

- Définition du **rôle et des missions** des comités locaux (fiche mission).
- Lancement de **3 comités locaux pilotes**.
- Évaluation de la démarche et **essaimage** si pertinent.

ORGANISER DES TEMPS DE PARTAGE SUR LES PROJETS

- Mise en place d'au moins un temps de partage annuel sur les projets menés par CSF-France.

RÉFORMER LES STATUTS DE CSF-FRANCE

- Rédaction et **approbation des nouveaux statuts** par l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE).
- Mise en place d'un **comité de veille** pour suivre leur application.

REFONTE DE LA CHARTE ÉTHIQUE ET MISE EN PLACE D'UN PLAN DE PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX (RPS)

- Réalisation d'un **benchmark** sur les plans de prévention des RPS et réflexion sur la méthodologie de refonte de la charte éthique.
- Définition d'une **politique de lutte contre les pratiques illicites** et d'un **code de conduite** pour les salariés et bénévoles.
- Refonte de la **charte éthique** de CSF-France.
- Mise en œuvre d'un **plan d'action** pour la prévention des risques psycho-sociaux.



CLOWNS SANS FRONTIÈRES-FRANCE

70 bis rue de Romainville, 75019 Paris

+33 (0)1 82 09 70 52

contact@clowns-france.org



WWW.CLOWNS-SANS-FRONTIERES-FRANCE.ORG